



Antal blad /  
Number of sheets

18 ✓

# TENTAMEN / EXAMINATION

- Anvisningar:** Skriv din anonymitetskod på varje blad.  
Endast en uppgift får lösas på varje blad.  
Var vänlig skriv tydligt!
- Instructions:** Write your anonymous code on each sheet.  
Answer only one question on each sheet.  
Please write clearly!

Vänligen texta anonymitetskoden i textboxen enligt exempel nedan!  
Please write the Anonymous Code clearly in the textbox like example below!

**Bokstäver/Letters:**

A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O

P-Q-R-S-T-U-V-W-X-Y-Z-Å-Ä-Ö

**Siffror/Numbers:**

Ø-1-2-3-4-5-6-7-8-9

Exempel: 

A	B	C	1	7	Ø	-	Ø	1	7
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

RVGA15 Marknadsrätt 1

Kurskod + Kurs / Course Code + Course:

Delkurs / Part course:

Anonymitetskod / Anonymous code =  
Kurskod + kodnr / course code + code number

R	V	G	A	1	5	-	Ø	Ø	7
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Tentamensdatum /  
Examination date:

20	/	1	-	17
----	---	---	---	----

## Behandlade uppgifter / Solved problems

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
X	X	X	X	X	X	X	X							
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

## Ifylles av lärare / To be completed by the examiner

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

Poäng / Marks gained: \_\_\_\_\_

Betyg / Grade: \_\_\_\_\_

Max poäng / Total marks gained: \_\_\_\_\_

För Gk poäng / Marks gained to be passed: \_\_\_\_\_

Examin. lärare / Kursansvarig signatur / Signature of the examiner

Namnförtydligande / Clarification of the signature



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code  
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)  
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RVGA15-007

Löpande sidnr  
Consecutive no:

1

Uppgift nr /  
Question no:

1

Poäng / Points  
awarded:

4

Lärens  
anteckning  
Examiner's remarks:

Det handlar om marknadsföring av kommersiell natur (syftet är att främja avslutningen för pjäsen). MFL är därför tillämplig. Enl. 28 p. Direktivbilagan är det otillbörligt att i en annons uppmåna barn att köpa eller övertala sina föräldrar att köpa de utannonserade produkterna. I det här fallet är annonsen direkt riktad mot barnen eftersom den ges till dem direkt genom skolan. Foldern innehåller ett köperbjudande med uppmaningar om att det är ett fynd och att man borde skynda. Annonsen innehåller även uppmaningar om att ta med mamma/pappa, vilket kan ses som en uppmaning till att övertala sina föräldrar. Annonsen borde därför vara otillbörlig enl. 28 p. Direktivbilagan, (art. 18 ICC går att använda som grund då särskild aktsamhet ska iakttas i fråga om MF riktad mot barn och att man inte får uppmåna till köp). Den otillbörliga marknadsföringen döms enl. 7 § MFL som aggressiv marknadsföring då punkterna 24-31 i Direktivbilagan alltid anses som otillbörliga (7 § 3st. MFL) Marknadsföringen kan åläggas förbud enl. 23 § MFL - att kommunen

Häftområde

Skriv ej i detta område  
Leave this area blank



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code  
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)  
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RVGA15-007

Löpande sidnr  
Consecutive no:

2

Uppgift nr /  
Question no:

1

Poäng / Points  
awarded:

Lärares  
anteckning  
Examiner's remarks:

inte får fortsätta med marknads-  
föringen. Förbudet åläggs med  
vite enl. 26 § MFL eller med  
marknadsstörningsavgift enl. 28 §  
MFL.

Häftområde

Skriv ej i detta område  
Leave this area blank



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code  
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)  
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

RVGA15-007

Löpande sidnr  
Consecutive no:

3

Uppgift nr /  
Question no:

2

Poäng / Points  
awarded:

2

Lärens  
anteckning  
Examiner's remarks:

Häftområde

Skriv ej i detta område  
Leave this area blank

Det handlar om marknadsföring av alkoholhaltiga drycker vilket gör att vi kan åberopa Alkohollagen (2010:1622) enl. 7 kap. 1 § 2 st. Akl. Marknadsföring av alkohol får enl. 7 kap. 1 § 2 st. Akl. inte rikta sig mot ungdommar som inte fyllt 25 år, eftersom det handlar om en tatueringsmässa kan det antas att personer under 25 år finns på plats (16 eller 18 års gräns på tatueringar), vilket gör marknadsföringen otillbörlig. Enl. 7 kap. 2 § Akl. är det dock tillåtet att lämna varuprover för den som tillverkar, säljer eller förmedlar alkohol. Vidare kan marknadsföringen anses som otillbörlig eftersom den inte iakttar särskild måttfullhet enl. 7 kap. 1 § Akl. Detta då den är både påträngande, uppsökande och uppmärksam till bruk: Detta pga. den orange klädseln som är påträngande och det faktum att de tar kontakt med besökare på mässan med alkohol i handen gör det både uppsökande och uppmärksam. Det jag har nämnt ovan kan KO invända mot marknadsföringen.



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code  
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)  
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

2VG A15-007

Löpande sidnr  
Consecutive no:

4

Uppgift nr /  
Question no:

3

Poäng / Points  
awarded:

7

Lärarens  
anteckning  
Examiner's remarks:

Det första alternativet DJ överväger - ett samarbete med Katze, skulle eventuellt kunna ses som en företagskoncentration om det handlar om en varaktig sammanslagning av två självständiga företag enl. 1 kap. 9 § KL, dock förstår jag det som att man inte kommer slå ihop företagen utan samarbeta - men på olika marknader. Det leder istället in oss på ett eventuellt konkurrens begränsande samarbete då det enl. 2 kap. 1 § KL avser avtal med syfte eller resultat att hindra, begränsa eller snedvrیدا konkurrensen. I fallet med DJ och Katze kan vi anta att det rör sig om ett avtal i och med ett samordnat förfarande enl. 1 kap. 6 § 2 p. KL eftersom man planerar att samordna runt konstruktion och lansering av modeller. För att avgöra om det är ett förbjudet samordnat förfarande behöver vi avgöra om det skulle hindra, snedvrیدا eller begränsa konkurrensen enl. 2 kap. 1 § 2 p. KL som handlar om att produktion och marknader begränsas eller kontrolleras.

Häftområde

Skriv ej i detta område  
Leave this area blank































