

Anonymitetskod: FEGA01-090

Svarshäfte till Fråga 1
Alla lärare

FEGA01/FEGA46
Marknadsföring

**OBS Om ytterligare blad behövs måste
dessa häftas samman i vänster hörn i
svarshäftet**



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

FEGA01 - 090

Löpande sidnr
Consecutive no:

3

Uppgift nr /
Question no:

1.

Poäng / Points
awarded:

Lärarens
anteckning
Examiner's remarks:

- a) Värdebaserad prissättning. ✓
- b) Segment 1p ✗
- c) Marknet intellegence ✓
- d) Marknadsföring ✓
- e) Customer Relation Management (CRM) ✓
- f) Produkt ✓
- g) Hållbar marknadsföring ✓
- h) Vertikalt distributionssystem ✗
- i) Konkurrentanalys ✓
- j) Alligationsprocessen ✗

15

Anonymitetskod: FEGA01-090

Svarshäfte till Fråga 2
Peter Samuelsson

FEGA01/FEGA46
Marknadsföring

**OBS Om ytterligare blad behövs måste
dessa häftas samman i vänster hörn i
svarshäftet**



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

FEGA01 - 090

Löpande sidnr
Consecutive no:

5.

a) Medvetenhet



Intresse



Utvärdering



Köpsbeslut



Efterköpsbeteende

2p

Uppgift nr /
Question no:

2

Poäng / Points
awarded:

5p

Lärarens
anteckning
Examiner's remarks:

b) Medvetenhet - konsumenten blir medveten om att produkten finns men har ingen direkt kunskap om den.

Intresse - konsumenten börjar söka information om produkten.

Utvärdering - konsumenten kommer fram till om han skall köpa produkten utifrån den information han fått fram i föregående steg.

Köpsbeslut - konsumenten köper produkten.

Efterköpsbeteende - hur konsumenten upplever värdet efter köpet. Han kan vara nöjd med produkten men ändå känna att han missat ett bättre erbjudande hos en konkurrent tex.

3p



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

Löpande sidnr
Consecutive no:

6.

Uppgift nr /
Question no:

Poäng / Points
awarded:

Lärares
anteckning
Examiner's remarks:

Anonymitetskod: FEGA01-090

Svarshäfte till Fråga 3 - 4
Nina Löfberg

FEGA01/FEGA46
Marknadsföring

**OBS Om ytterligare blad behövs måste
dessa häftas samman i vänster hörn i
svarshäftet**

