



Antal blad /
Number of sheets

1 2 ✓

TENTAMEN / EXAMINATION

- Anvisningar:** Skriv din anonymitetskod på varje blad.
Endast en uppgift får lösas på varje blad.
Var vänlig skriv tydligt!
- Instructions:** Write your anonymous code on each sheet.
Answer only one question on each sheet.
Please write clearly!

Vänligen texta anonymitetskoden i textboxen enligt exempel nedan!
Please write the Anonymous Code clearly in the textbox like example below!

Bokstäver/Letters:

A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O
P-Q-R-S-T-U-V-W-X-Y-Z-Å-Ä-Ö

Siffror/Numbers:

Ø-1-2-3-4-5-6-7-8-9

Exempel:

A	B	C	1	7	Ø	-	Ø	1	7
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

FEGBØ1 Företagsekonomi 2.

Kurskod + Kurs / Course Code + Course:

Marknadsföring & affärsutveckling.

Delkurs / Part course:

Anonymitetskod / Anonymous code =
Kurskod + kodnr / course code + code number

FEGBØ1 - Ø33 ✓

Tentamensdatum /
Examination date:

7/10-16.

Behandlade uppgifter / Solved problems

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
X	X	X	X	X	X	X	X							
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

Ifylles av lärare / To be completed by the examiner

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

Poäng / Marks gained: 51

Betyg / Grade: G

Max poäng / Total marks gained: 80

För Gk poäng / Marks gained to be passed: 48

Examin. lärare / Kursansvarig signatur / Signature of the examiner

Namnförtydligande / Clarification of the signature

1
FEGB01
Anonymitetskod 033.

Svarshäfte FEGB01,

Marknadsföring och affärsutveckling

Fråga 1-2, Maria Åkesson

OBS Om ytterligare blad behövs måste
dessa häftas samman med svarshäftet.



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

FEGB01-033

Löpande sidnr
Consecutive no:

2

①

Uppgift nr /
Question no:

1

- förstå och mäta värde, samt hitta korrekta verktyg till att göra detta på.

Poäng / Points
awarded:

10

- kommunicera värde erbjudandet.

Lärens
anteckning
Examiner's remarks:

- sätta nya mål för sälffunktionen.

- förändra och utveckla belöningsystemet.

- göra relevanta segmenteringar.

o De måste först förstå & mäta de värde de erbjuder och förstå kundens uppfattning av de producerade värdet. Det måste sedan lyckas med att kommunicera det skapade värdet ut till marknaden på ett adekvat sätt. De måste även lyckas med relevanta segmenteringar för att nå ut till de kunder som är villiga att betala för värde erbjudandet. Även viktigt att de får tillbaka något av de skapade värdet.

ok.



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

FEG301-033

Löpande sidnr
Consecutive no:

3

②

a) Marknadsrelaterade innovationer är samma innovationer som har direkt med marknaden att göra. Kan vara T.ex. någon av de under nämnda innovationerna.

- Tjänste innovation
- Erbjudande innovation
- Leverans innovation
- Kund innovation
- Affärsmodell innovation
- Nätverks innovation

5

Uppgift nr /
Question no:

2

Poäng / Points
awarded:

8

Lärarens
anteckning
Examiner's remarks:

b) öppen innovation är något (innovation) som är öppet för omvärlden. Något som de kan se och uppleva. dvs. inte något som endast erbjuds internt i företaget. → Den accepterad och synlig innovation.

3

Anonymitetskod ^{FEGB01}033.

Svarshäfte FEGB01,

Marknadsföring och affärsutveckling

Fråga 3-4, Emma Axelsson

OBS Om ytterligare blad behövs måste dessa häftas samman med svarshäftet.



Ange anonymitetskod / Write your anonymity code
(Vid icke anonym tentamen ange kurskod + namn + personnummer)
(For non-anonymous exams write the course code + name + civic registration number)

FEGB01-033.

Löpande sidnr
Consecutive no:

5

Uppgift nr /
Question no:

3

Poäng / Points
awarded:

Lärarens
anteckning
Examiner's remarks:

6
se s. 58
135 i
kursboken

3

3
a)
b) Strategic Commitment

Risken är "strategisk envishet"

* strategic commitment inställning handlar om att man tror att i morgon kommer vara tillräckligt lik idag, vilket gör att det som är lönsamt idag också är det i morgon.

Ett exempel är Nokia då smartphonen kom, Nokia var säkra (envisa) och trodde att den traditionella mobilen skulle bli mer eftertraktad igen och att smartphonen endast var en fluga, vilket gjorde att de förlorade mycket pengar då det väntade med att lansera Nokias smartphone -> detta kan handla med "strategisk envishet" som risk.

